



# Provati per voi

Tende: i primi 140 anni di Ferrino

Quasi un secolo e mezzo definisce l'importanza delle tende Ferrino, parte integrante della storia esplorativa – non solo italiana – che ha portato questo marchio al Polo Nord, sulle cime più alte dell'Himalaya, nelle solitudini dei deserti più ostili del pianeta, ma soprattutto negli zaini di molti milioni di escursionisti, in tutto il mondo. Un successo, quello del marchio torinese, radicato nella ricerca, mai interrotta, delle migliori soluzioni, dei migliori

materiali, dei migliori assemblaggi. Il risultato sono quelle che oggi vengono considerate, dai "tecnici" più esigenti come dai neofiti del "campeggio outdoor", tra le più affidabili e performanti tende per ogni utilizzo. In occasione di questo compleanno "storico", Ferrino presenta agli appassionati di outdoor tre modelli ideali per ogni situazione.

## CHAOS 2 la superleggera

Meno di due chili per questa iperleggera con palo centrale e snodi in lega d'alluminio: una struttura di sostegno precollegata, solidarizzata ai giunti, che fornisce stabilità e volume alla camera interna e che consente un'incredibile semplicità di montaggio.

Doppio tetto in poliestere Ripstop 3.000 mm; interno in zanzariera; pavimento in poliestere impermeabile 3.000 mm; cuciture nastrate nel doppio tetto e nel pavimento; struttura portante con pali in duralluminio precollegati e giunti radiali; palo di colmo in duralluminio in colore differenziato; tenda interna sospesa alla paleria con ganci; picchetti in alluminio; absidi con porte in zanzariera completamente apribili; cuffie di ventilazione e sistema di aerazione "camera air"; regolazione tiranti; tasche interne porta oggetti; gancio porta lampada; sacca custodia; kit riparazione.



apribili; cuffie di ventilazione e sistema di aerazione "camera air"; regolazione tiranti; tasche interne porta oggetti; gancio porta lampada; sacca custodia; kit di riparazione.

## MAKALU' la nuova tenda per l'alta quota

Tenda 4 stagioni da 2 e 3 posti realizzata con paleria in alluminio, collegata al telo esterno con innovativo sistema ad elastico, che garantisce alla struttura una aumentata stabilità anche in condizioni estreme. Doppio tetto in poliestere Ripstop alluminato termoisolante 3000 mm; interno in nylon Ripstop idrorepellente e traspirante e pavimento in poliestere impermeabile 4000 mm; finestre in PU; cuciture nastrate nel doppio tetto e nel pavimento; triplo rinforzo dei punti di maggiore tensione; 3 Pali in duralluminio precollegati; tenda interna sospesa al doppio tetto con anellini e olivette; picchetti in alluminio; doppio tetto sospeso alla paleria con sistema ad elastico; absidi con porte con zanzariera esterna completamente apribili; cuffie di ventilazione con antitempesta; falda a terra rialzabile; sistema di tiranti "Multi Point" riflettenti; nastri di regolazione del doppio tetto; asole porta materiali; tasche porta oggetti; gancio porta lampada; sacca custodia; kit di riparazione.



Info:  
[www.ferrino.it](http://www.ferrino.it)

## AERIAL "tre stagioni" per tutti

Tenda con struttura in duralluminio a 3 archi che aumenta l'abitabilità, la solidità e la facilità d'accesso. Doppio tetto in poliestere Ripstop 3000 mm; interno in zanzariera; pavimento in poliestere impermeabile 3000 mm; cuciture

nastrate nel doppio tetto e nel pavimento; 3 pali in duralluminio precollegati, in colore differenziato per facilitare il

Montaggio; tenda interna sospesa alla paleria con ganci per montaggio rapido; absidi con porte in zanzariera completamente



# L'AZIENDA DEL MESE

## Columbia, per vivere outdoor

Portata al successo negli scorsi anni dall'immagine di "Mama Boyle", una corpolenta signora di mezza età capace di imporre la propria essenziale esperienza realmente "outdoor" cassando dai suoi prodotti i "fronzoli" spesso inutili delle mode effimere che caratterizzano lo sportswear, il brand Columbia ha realmente, nel suo dna, questa filosofia. Nata nel 1938 come piccola azienda familiare, quella Boyle, appunto, è divenuta nel tempo una multinazionale quotata al Nasdaq di New York, affermandosi in oltre 80 paesi, dall'Argentina alla nuova Zelanda. Senza mai perdere di vista il "cuore" dei propri prodotti, inequivocabilmente indirizzato a coprire le esigenze degli appassionati degli sport all'aria aperta.

### ATTENZIONE AI DETTAGLI E AI COSTI

Da sempre, punto di forza di Columbia è la costante ricerca di un prodotto che sia in grado di offrire qualità, performance, funzionalità e un eccellente rapporto qualità/prezzo.

Le cifre del successo sono planetarie: 2700 dipendenti contribuiscono al risultato di 1,20 miliardi di dollari, realizzati su 14.000 punti vendita in tutti i continenti, anche con i marchi consociati Sorel, Montrail, Mountain Hardwear e Pacific Trail.

In Europa la "corazzata" Columbia è approdata nel 1988 e oggi, insediato dal 2005 il quartier generale per il Vecchio Continente a Ginevra, con 7 negozi monomarca Columbia, 183 concept shop e 108 corners, si presenta come uno dei marchi più apprezzati dagli appassionati di escursionismo per l'ampia scelta di prodotti, identificati da due caratteristiche essenziali: ricerca e design. Sono i due punti fondamentali delle linee – per adulti e bambini – di abbigliamento, calzature e accessori per l'outdoor marchiati Columbia.

### VIVERE L'OUTDOOR? APRIRE LA PORTA E METTERE UN PIEDE FUORI DI CASA...

È la strategia di comunicazione di Columbia, che considera l'outdoor non una "conquista", non una "vittoria", ma un modo di "esplorare" la natura con spirito pionieristico, passione e condivisione. Un vero e proprio "stile di vita", una passione da vivere. Una "tenda" abbastanza grande da ospitare i più diversi approcci all'outdoor, che troveranno



nei prodotti Columbia tecnologia, stile e risposte alle più disparate esigenze: protezione dalle intemperie, dal vento e dal freddo, dai dannosi raggi UV, in ambienti diversi come

le piste da sci, un sentiero di montagna o le vie di una città.

### MOBEX TRAIL PACK

Lo zaino più leggero del mercato che ha ridefinito la categoria degli zaini da trail. Resistente, di facile accesso anche durante la corsa grazie all'apertura a conchiglia, il comodo organizer interno offre versatilità nell'ospitare il carico mentre la struttura ultraleggera è fondamentale per godersi qualsiasi attività sportiva. Altri dettagli importanti sono la tasca porta bottiglia e gli spillacci leggeri e traspiranti che consentono il passaggio dell'aria. Lo zaino è dotato della tecnologia Omni-Shield, idrorepellente e antimacchia. Premio Industry Awards per l'Innovazione e il Design - Outdoor Show Friedrichshafen 2009.



### RAVENOUS TRAIL SHOE™

Design innovativo e progettazione curata nei minimi particolari, per sfidare i terreni più accidentati con una leggerezza e una flessibilità inimitabili. La suola in gomma Omni-Grip™ garantisce eccezionale trazione su superfici bagnate o scivolose, ma è perfetta anche su strada. È disponibile anche una versione Omni-Tech impermeabile e traspirante, dotata di linguetta con tassello che evita l'ingresso dei sassolini.



Premio Industry Awards per l'Innovazione e il Design - Outdoor Show Friedrichshafen 2009.

### DUAL TRACK™ SHORT SLEEVE SHIRT

Tecnologia Omni-Shield idrorepellente e antimacchia, protezione solare Omni-Shade UPF 40, nuovo sistema di ventilazione, taschino frontale di sicurezza con cerniera.



Info: [www.columbia.com](http://www.columbia.com)