



LABORATORI DEL CAMMINARE È UN MARCHIO CLEMENTI EDITORE srl.

SEDE LEGALE VIA NINO BIXIO 88 - 43100 PARMA

DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE, REDAZIONE, INVIO CORRISPONDENZA C.SO TORINO 24/3 - 16129 GENOVA

TEL. 010.5701042 FAX 010.5304378 www.gruppoclementi.it e-mail: laboratori@gruppoclementi.it



## GRUPPO CLEMENTI



### Outdoor a 360° molto più di uno slogan

Questo semplice e sintetico messaggio evidenzia tutta la filosofia e l'esperienza del Gruppo Clementi, uno dei più qualificati network che operano nel mercato del turismo outdoor in Italia, leader nel panorama nazionale per la promozione e la valorizzazione naturalistica ed escursionistica di territori che spaziano dalle vette più alte delle Alpi alle coste delle isole mediterranee.

Il comparto editoriale della Clementi Editore srl, che pubblica periodici, monografie, guide e tabloid, è il "cuore" del gruppo, attorno al quale si sono sviluppati nel tempo altri importanti settori: innanzitutto il grande mondo di internet, dove siamo presenti con Verde Network srl che raggruppa alcuni dei principali portali e siti dedicati al turismo naturalistico.

La nostra esperienza si è arricchita grazie anche ai nuovi mezzi della comunicazione, con la produzione di video e filmati capaci di trasferire, nelle immagini televisive, la stessa "anima" e atmosfera delle regioni che hanno decretato il successo della rivista

#### TREKKING.

Trekking insieme all'Associazione Camminascuola si propone di diffondere anche tra i ragazzi, con molteplici iniziative a carattere divulgativo e didattico, la cultura del camminare, con l'obiettivo di tracciare sentieri di conoscenza territoriale che colleghino tra loro culture e tradizioni diverse. Forte di questa filosofia editoriale, la rivista **Trekking** è diventata, a partire dal 2006, **partner del Ministero della Pubblica Istruzione** per lo sviluppo del progetto "Sulle orme di..."; progetto nazionale per una nuova didattica dell'accoglienza turistica che rappresenta per gli istituti scolastici uno strumento di supporto ai viaggi d'istruzione.

Operiamo anche nella promozione diretta, partecipando alle principali fiere dedicate al turismo e organizzando eventi e manifestazioni a carattere nazionale; forniamo qualificata consulenza e supporto ad aree ad alta vocazione turistica che il Gruppo Clementi garantisce con progetti coordinati e con i "marchi di garanzia" **Terre del Trekking e Città del Trekking**.

Siamo presenti anche nel comparto ricettivo con **Trek&Bike Hotels, Tradizione&Natura e Posti Tappa**, catene alberghiere indipendenti, aziende agrituristiche e garnì inseriti in contesti naturali di grande valore e pregio, attrezzati per offrire ai clienti il miglior servizio per le attività di outdoor, escursionismo, mountain bike e cicloturismo che, grazie a dettagliati protocolli di adesione, offrono proposte per una vacanza all'aria aperta di assoluta qualità. Il Gruppo Clementi è il partner ideale di Assessorati Regionali e Provinciali al Turismo, alla Cultura e all'Ambiente, Aziende di Promozione Turistica, Comunità Montane, Gal e Consorzi di Sviluppo Turistico.

CAPITALE SOCIALE EURO 10.300 - TRIBUNALE DI PARMA REGISTRO SOCIETÀ N. 15074 - CODICE FISCALE E PARTITA IVA 00964250344 - C.C.I.A.A. DI PARMA N. 157375



GRUPPO CLEMENTI



## Cos'è un LABORATORIO DEL CAMMINARE

Il progetto **Laboratori del Camminare**, realizzato e coordinato dalla rivista **TREKKING**, leader nel mondo dell'outdoor, si propone come punto di riferimento privilegiato sul territorio e si articola in una rete di Operatori Professionali, specializzati nel turismo naturalistico ed escursionistico a piedi, in bicicletta, a cavallo.

I Laboratori del Camminare sono corrispondenti attivi, continua fonte di proposte e suggerimenti, anello di congiunzione tra il Gruppo Clementi e il territorio, anche per lo sviluppo di contatti e progetti promozionali con Enti pubblici e privati.

In **23 anni** la rivista **TREKKING** si è guadagnata "sul campo" la fiducia e il consenso dei lettori. Lo dimostrano la continua espansione dell'immagine legata al periodico e la leadership del settore; senza timore di smentite **TREKKING** oggi può affermare di essere, nei fatti, **l'unica rivista in Italia che si occupa in modo serio, costante, coerente e concreto di escursionismo e di cultura naturalistica**, con una visione globale sul territorio che coinvolge e valorizza la realtà dove è ancora possibile ritrovare un contatto con l'ambiente.

Tuttavia questo non sarebbe sufficiente a giustificare l'interesse e la fedeltà che i lettori ci dimostrano; il segreto del nostro successo è da ricercare anche nell'attenzione che da sempre poniamo alla valorizzazione della componente umana, indissolubilmente legata al territorio.

Questo mix tra mondo della natura e mondo dell'uomo che la vive, la rispetta e la arricchisce è la formula vincente delle nostre proposte: **non solo paesaggi straordinari e angoli suggestivi, ma anche storie, cultura e tradizioni dei popoli che li vivono**, cercando di difenderli e conservarli dai tentacoli dell'omologazione e della globalizzazione.

Pertanto non solo "Sport attivo" - ancorché realizzato con la massima professionalità - viene proposto dai nostri Laboratori del Camminare, ma anche e soprattutto cultura del territorio; questo, in perfetta armonia con la filosofia di **TREKKING**, ci differenzia dalla genericità di tutte le altre proposte escursionistiche e sportivo-ricreative sul mercato.



## Posizione privilegiata dei Laboratori del Camminare per la comunicazione nell'outdoor

La **leadership** della rivista **TREKKING** nel settore dell'escursionismo e dell'outdoor in Italia è confermata anche dai "numeri".

Il nostro **mensile** è **presente nelle edicole di tutta Italia**, con un volume di 35.000 copie mensili e oltre 6.000 in abbonamento.

Le nostre **newsletter** raggiungono oltre 40.000 contatti sensibili alle nostre proposte, perché provengono in gran parte proprio da persone che si sono iscritte alle nostre mailing list attraverso i **Laboratori del Camminare**.

Partecipiamo alle più **importanti fiere dedicate al turismo**, che vedono il coinvolgimento anche dei **Laboratori del Camminare** per la veicolazione delle loro proposte, con grandi tende arancioni che formano una sorta di Campo Base e sono considerate dagli organizzatori fieristici un ottimo catalizzatore per il pubblico. Ma non è ancora tutto.

Sui nostri **siti internet** il pubblico degli appassionati trova molte proposte interessanti e presto verrà messo on line anche **www.laboratoridelcamminare.it** dove sarà possibile inserire direttamente proposte sul territorio, appuntamenti per eventi e manifestazioni, notizie e news da parte di ogni **Laboratorio del Camminare**.



## Gruppo Clementi e Laboratori del Camminare, sinergia vincente

È facile intuire come sia necessaria una stretta e concreta collaborazione per sviluppare sempre più questa sinergia tra il nostro Gruppo e i professionisti che si occupano di escursionismo e outdoor sul territorio.

**Il Gruppo Clementi riunisce sotto un unico marchio un consistente bacino di appassionati.** Se anche solo una parte della clientela dei gruppi che operano sul territorio venisse associata al **TREKKING CLUB – LABORATORI DEL CAMMINARE**, in breve tempo potremmo disporre di un database imponente di nominativi cui veicolare offerte e proposte.

La distribuzione territoriale e le specializzazioni di ogni Laboratorio possono andare a costituire il più vasto e interessante repertorio di offerte escursionistico-naturalistiche d'Italia, a vantaggio di tutti i Laboratori che potranno raggiungere una vastissima clientela su tutto il territorio nazionale, sicuramente superiore alle singole potenzialità.

Gli spazi che riserviamo ai Laboratori del Camminare ogni mese sul nostro periodi-



co e le azioni intraprese sulla rivista sono il nostro investimento, che mettiamo a vostra disposizione; in cambio chiediamo di contribuire, tutti insieme, a far diventare questo progetto un punto di riferimento per gli appassionati, sotto l'egida e la garanzia di affidabilità che da sempre rappresenta la nostra testata.



## Chi può diventare un LABORATORIO DEL CAMMINARE

✓ **Associazioni, gruppi, team di specialisti** muniti delle necessarie autorizzazioni a svolgere professionalmente l'attività di accompagnamento sul territorio e attività sportiva finalizzata al trekking e ad altre attività da praticare nell'ambiente naturale (mountain bike, canoa, rafting, trekking equestre, etc), che sono già operanti sul proprio territorio con una struttura consolidata, in grado di offrire al mercato dell'esursionismo programmi non saltuari ma articolati in proposte concrete, sviluppate durante diversi periodi dell'anno. Questa attività deve rappresentare un'impresa lavorativa remunerata, anche se non esclusiva

✓ Ogni Laboratorio deve pubblicare periodicamente, su supporto cartaceo, il programma e il calendario delle proprie iniziative

✓ Ogni Laboratorio deve avere un sito internet, aggiornato con regolarità

✓ I Laboratori devono rappresentare uno specifico territorio, anche se organizzano attività al di fuori di questo (trekking in altre regioni e all'estero)

A tale proposito, i Laboratori del Camminare verranno selezionati in base alla

qualità delle proposte offerte sul loro territorio di appartenenza e saranno questi i programmi dei Laboratori del Camminare che ci impegnamo a promuovere tramite la rivista TREKKING, i siti internet collegati e le newsletter.



## Come aderire ai LABORATORI DEL CAMMINARE

Per richiedere l'adesione come Laboratori del Camminare, è necessario inviare una documentazione della propria attività – completa di qualifiche professionali e programmi già realizzati – a mezzo e-mail all'indirizzo [laboratoridelcamminare@gruppoclementi.it](mailto:laboratoridelcamminare@gruppoclementi.it) oppure all'indirizzo postale Trekking - Laboratori del Camminare – Corso Torino 24/ 3 – 16129 Genova.

In caso di accettazione della domanda – a insindacabile giudizio della Commissione – all'aspirante Laboratorio del Camminare verrà inviata una scheda di adesione che, compilata con tutti i dati richiesti, dovrà essere restituita agli indirizzi sopraindicati.



## Cosa deve fare un LABORATORIO DEL CAMMINARE

Il Laboratorio del Camminare deve rappresentare la politica e la filosofia che da sempre contraddistinguono il Gruppo Clementi, svolgendo un'attività promozionale a favore del proprio territorio e proponendosi anche come referente presso le amministrazioni locali per progetti ed eventi che possono trovare una cassa di risonanza sulle

pagine della rivista TREKKING (ad esempio, proposte di miglioramento, ripristino e manutenzione della sentieristica, progetti di sviluppo escursionistico anche collegati con altre realtà limitrofe, convegni, manifestazioni, etc).



### Ogni LABORATORIO DEL CAMMINARE si impegna a:

- ✓ evidenziare su tutte le sue pubblicazioni cartacee e internet, la filosofia del progetto Laboratori del Camminare
  - ✓ porre in evidenza sulle copertine di tutto il materiale cartaceo prodotto e sul sito internet, il logo Laboratori del Camminare e Garantito da Trekking. Copia di ogni depliant o prodotto cartaceo realizzato dovrà essere inviato a mezzo posta all'indirizzo Trekking - Laboratori del Camminare - Corso Torino 24 / 3 - 16129 Genova.
  - ✓ promuovere presso la propria clientela l'adesione al Trekking Club - Laboratori del Camminare, illustrandone i vantaggi e veicolando le tessere di associazione gratuite. Le tessere devono essere inviate mensilmente per aggiornare con tempestività il database.
  - ✓ fornire all'indirizzo [laboratoridelcamminare@gruppoclementi.it](mailto:laboratoridelcamminare@gruppoclementi.it), con scadenza stagionale (4 comunicazioni/anno), comunicati, pacchetti di viaggio e informazioni sulle proprie proposte e attività; segnalazioni che verranno inserite sia nell'apposita rubrica sulla rivista TREKKING che sui nostri siti internet.
- Per essere pubblicate su TREKKING le notizie dovranno pervenire almeno 60 giorni prima della data di uscita in edicola del numero prescelto
- ✓ a dedicare, una volta all'anno, una delle vostre gite alla "Giornata dei Laboratori del Camminare" coinvolgendo localmente le scuole e gli Enti pubblici e privati
  - ✓ a rapportarsi, comunicare, scambiare esperienze e idee da mettere in comune, sempre nell'ottica di promuovere e valorizzare presso l'opinione pubblica nazionale e internazionale, la conoscenza delle attività sportive all'aria aperta e il rispetto del patrimonio culturale ed ambientale legato al trekking
  - ✓ a perfezionare continuamente i suoi requisiti e le sue proposte al pubblico in quanto l'adesione ai Laboratori del Camminare non garantisce la permanenza se non viene riscontrata la volontà - attraverso azioni concrete - di accrescere la qualità e l'offerta delle sue proposte.
  - ✓ l'adesione ai Laboratori del Camminare prevede il pagamento di una quota d'ingresso di 240,00 euro + IVA a titolo di rimborso spese e di un rinnovo annuale pari a 140,00 Euro



## I vantaggi di essere un LABORATORIO DEL CAMMINARE

- ✓ diritto di utilizzare il marchio **“Laboratori del Camminare”** su tutto il materiale promozionale
- ✓ diritto di utilizzare il marchio **“Garantito da TREKKING”** su tutto il materiale promozionale
- ✓ presenza sul sito **www.trekking.it**, anche con la pubblicazione dei pacchetti e delle proposte più interessanti
- ✓ presenza sulla rivista TREKKING più volte all'anno con i recapiti, riferimenti utili e la pubblicazione dei programmi
- ✓ invio periodico di **newsletter “Laboratori del Camminare”** ai soci Trekking Club e alle nostre mailing list (oltre 40.000 iscritti), con possibile inserimento di pacchetti di viaggio, proposte e attività dei Laboratori del Camminare a seguito del materiale da loro inviato alla redazione del Gruppo Clementi.
- ✓ supporto nell'organizzazione delle **Giornate dei Laboratori del Camminare** con invio di materiale promozionale e un appropriato numero di copie (300 / 1000) delle riviste TREKKING che gli organizzatori si impegneranno a distribuire gratuitamente.
- ✓ pubblicazione dell'evento sulla rivista TREKKING e sui siti del Gruppo.
- ✓ una congrua quantità di **tessere Trekking Club** – Laboratori del Camminare da distribuire gratuitamente. I titolari delle tessere hanno diritto a sconti sulle pubblicazioni del Gruppo Clementi, a ricevere periodicamente le nostre newsletter, usufruire di sconti e agevolazioni fino al 10% sulle attività di tutti i Laboratori del Camminare, oltre ad altre iniziative e vantaggi che il Gruppo Clementi andrà a pianificare.
- ✓ 200 **biglietti da visita** Laboratori del Camminare personalizzati con i dati del Laboratorio.
- ✓ un **poster in pvc** 100 x 120 cm circa con l'immagine istituzionale dei Laboratori da esporre nella sede operativa
- ✓ la possibilità di abbonare i propri clienti alla **rivista TREKKING** al prezzo scontato di 29 euro (anziché 40 euro). Su questo importo verrà riconosciuta al Laboratorio del Camminare che ha trasmesso l'abbonamento una percentuale del 10%
- ✓ la certezza di essere costantemente rifornito di **copie arretrate** della rivista TREKKING da distribuire in omaggio presso il centro operativo del Laboratorio.
- ✓ **distribuzione**, a cura di nostri incaricati, di **materiale promozionale** (brochures, depliant, poster, ecc.) fornito dal Laboratorio del Camminare - a condizione che riporti la filosofia del progetto Laboratori del Camminare e sia identificato dal logo Laboratori del Camminare e dal marchio Garantito da - **a tutte le fiere di importanza nazionale e internazionale** a cui il Gruppo Clementi partecipa con un proprio spazio espositivo (BIT, Skipass, Bike Festival, Tempo Libero, Salone delle Vacanze di Lugano ecc.).
- ✓ **abbonamento omaggio** alla rivista TREKKING

